

ACP

WOW MAILS

STATT SPAM



Mailingwork GmbH

Marketing-Automation Plattform
für begeisternde Kundenerlebnisse

**IT for
innovators.**

Die Mailingwork GmbH ist Hersteller eines professionellen E-Mail Marketing Tools sowie ein erfahrener Spezialist für Software, Services und Support im E-Mail-Marketing. Unser Kunde bietet Unternehmen und Agenturen die Möglichkeit, zielgerichtete und messbare E-Mail-Marketingkampagnen durchzuführen. Außerdem entwickelt und gestaltet das Unternehmen maßgeschneiderte Websites.



Mailingwork GmbH

Fakten

- › Sitz: Oederan in Sachsen
- › Niederlassung: Chemnitz
- › Branche: IT

Unsere Lösung

- › CAS genesisWorld Platinum Suite inkl. aller Zusatzmodule
- › Mobile CRM-Lösungen im CAS SmartDesign®
- › interface to mailingwork

Die Herausforderung

Das bereits vorhandene CRM-System war den wachsenden Bedürfnissen und Anforderungen des Unternehmens nicht mehr gewachsen. Im Rahmen eines gemeinsamen Workshops wurden Erwartungen an eine moderne CRM Lösung formuliert und eine Leistungsbeschreibung erstellt:

- Einführung einer zentralen, standortübergreifenden Adressverwaltung sowie zentralen Tools für die Verwaltung von Stammdaten und aller abrechnungsrelevanten Informationen
- Gruppenfunktionen für E-Mail und Kalender in allen Geschäftsbereichen
- Funktionalitäten für vollständiges Projektmanagement: Von der Kundengewinnung über die Projektumsetzung bis hin zur Abrechnungsfreigabe
- notwendige Funktionen zur Unterstützung und Verbesserung der Service- und Supportprozesse
- Verzahnung von CAS genesisWorld mit eigenem Tool mailingwork

Die Lösung

- Einführung des CRM CAS genesisWorld Platinum Suite inklusive aller Zusatzmodule für alle Unternehmensbereiche beider Standorte
- Einführung eines intelligenten Rechtensystems zur Gewährleistung der Datenschutzerfordernungen
- Integration des Moduls helpdesk
- CAS genesisWorld- Schulung für Mitarbeiter und eines Administrators



„Wir haben einen Meilenstein in der Unternehmenskommunikation erreicht. Jetzt arbeiten wir wesentlich effizienter auf allen Ebenen.“

Torsten Gneuß, Geschäftsführer

Die Vorteile

- hohe Effektivität in der Zusammenarbeit der Mitarbeiter aller Standorte mit dem Zugang zu stets aktuell verfügbaren Informationen und Kundendaten
- Nutzung einer zentralen Datenbasis im gesamten Unternehmen entlastet bei der Datenpflege (keine doppelten Daten) und sichert die Aktualität
- Verbessertes Kundenservice dank 360°-Sicht auf Kunden und Partner
- transparente Kundenhistorie durch die Verbindung von Adress- und Kalenderdatensätzen der Kunden
- Verbesserte Service und Supportprozesse mittels Modul helpdesk
- Wissensaufbau der Mitarbeiter zum Umgang mit CAS genesisWorld und Optimierung der Geschäftsprozesse auf Teamleiterenebene
- weitere unternehmensspezifische Anpassungen in CAS genesisWorld können jetzt vom Kunden selbst vorgenommen werden

CAS genesisWorld